

Kratki vodič kroz naplatu banneri na Burza.com.hr

Na portalu Burza.com.hr banneri se postavljaju na pozicijama koje možete pronaći u cjeniku, a koristi se **sustav naplate po 1.000 prikazivanja banneri**, internacionalno zvan cost per mille (lat. mille - M - tisuću) ili skraćeno **CPM**, koji je standard u internet oglašavanju. Za postavljanje oglasa na našim stranicama koristimo Googleov servis DoubleClick for Publishers.

Da bi se pojasnila naplata po 1.000 prikaza, potrebno je prvo pojasniti što znači **prikaz stranice**. Dakle, svaki put kada se učita bilo koja stranica na nekoj web lokaciji/domeni (npr. na domeni Burza.com.hr - stranica Naslovnica) broji se 1 prikaz.

Prikaz stranice se razlikuje od **broja sesija i broja korisnika**. Jedna sesija je vremensko razdoblje u kojem korisnik aktivno koristi web lokaciju. Jedan korisnik se broji kada je ostvarena barem jedna sesija unutar nekog datumskog razdoblja, npr. mjesec dana.

Primjerice, ako u ponedjeljak posjetite stranicu Burza.com.hr i pregledate 10 oglasa za iznajmljivanje stranova te potom nakon tjedan dana ponovno posjetite stranicu i pregledate 5 oglasa za prodaju namještaja, unutar mjesec dana bit ćete zabilježeni kao **1 korisnik** koji je ostvario **2 sesije** i pregledao ukupno 15 stranica na Burza.com.hr odnosno ostvario je 15 **prikaza** stranica.

Burza.com.hr je prema podacima Google Analyticsa za lipanj 2015. zabilježila ukupno 218.537 sesija, 147.227 korisnika i 1.288.684 prikaza stranica.

Kako se u sve to uklapaju banneri koji se prikazuju na stranicama?

Uzmimo za primjer da ste uplatili **10.000 prikaza** vašeg banneri A na **naslovnici** web lokacije Burza.com.hr.

Kada neki korisnik upiše adresu Burza.com.hr u svoj pretraživač, prikazat će mu se naslovnica portala, a na njoj i Vaš banner A - zabilježit će se jedan prikaz za banner A.

Kada sljedeći korisnik posjeti tu stranicu i prikaže se opet banner A, broji se njegov drugi prikaz. Ako isti korisnik ponovno posjeti naslovnicu, vrlo je vjerojatno da će mu se prikazati drugi banner iz rotacije, banner B.

Kada se stranica s bannerom A prikaže 1.000 puta, potrošena je 1 jedinica naplate.

Nakon što se vaš banner prikaže 10.000 puta, potrošit ćete uplaćena sredstva.

U tom periodu, vaš oglas je prikazan 10.000 puta određenom broju korisnika (koji će vrlo vjerojatno biti manji od broja prikaza).

U redu, banner mi je prikazan, a je li netko kliknuo na njega?

Naravno, ne znači da će svatko kome se banner prikaže na njega i kliknuti. Ponekad će Već i sama informacija s banneri biti dovoljna korisniku da banner postigne svoj cilj i informira

korisnika (npr. ako reklamirate neki događaj ili popust), ali često ćete svakako htjeti i da korisnik klikne na njega i posjeti direktno Vašu web lokaciju (kako bi se bolje upoznao s vašom uslugom ili pregledao kompletnu ponudu vaših proizvoda). Da biste privukli korisnika da klikne, svakako je bitno da banner bude kvalitetno izrađen.

Broj klikova na Vaš banner možete saznati u bilo kojem trenutku dok vaša kampanja traje. Kompletnu statistiku o vašoj kampanji dobit ćete po završetku prikazivanja vašeg oglasa.

A što znači da mi je banner u rotaciji?

Na istoj poziciji u istom vremenskom razdoblju može se učitavati veći broj bantera. Sa svakim učitavanjem stranice, prikazat će se drugi. Samo kad se vaš banner prikaže na stranici, računa se da je potrošen plaćeni prikaz za njega.

Ako želite da se na određenoj poziciji prikazuje isključivo vaš banner u nekom periodu, bez obzira koliko puta se prikaže stranica, potrebno je da zakupite fiksnu poziciju. Dostupne fiksne pozicije mogu se pronaći u cjeniku bantera.

Koliko dugo će mi trajati zakupljeni prikazi?

Koliko će vremena trebati da potrošite sve zakupljene prikaze, može se reći samo okvirno, jer će to ovisiti o nekoliko faktora - na kojim pozicijama se prikazuje banner, koliko ukupno bantera ima u rotaciji na toj poziciji, koji je dio godine... Na nekim pozicijama koje se puno učitavaju, koje imaju puno prikaza, moguće je da zakupljene prikaze potrošite u kratkom periodu, dok će na nekim drugim pozicijama koje se manje prikazuju, trebati više vremena da se vaš banner prikaže npr. 10.000 puta.

Bez obzira koliko dugo bude trebalo da se potroše prikazi, vaš banner će uvijek biti prikazan isti broj puta.